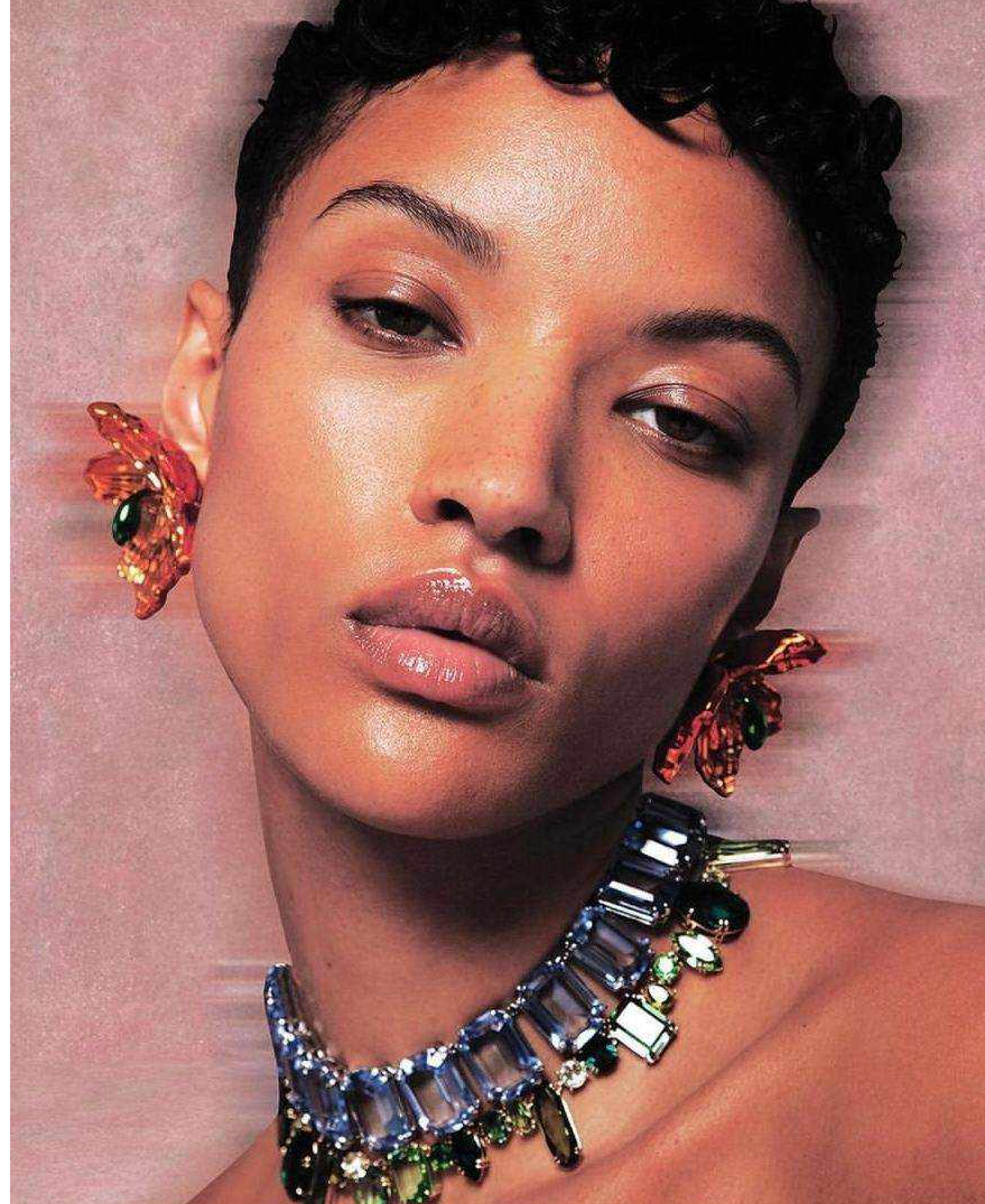


МедиакиТ

TOP15
/MOSC
OW

TOP15MOSCOW — медиа
о современных свадьбах, моде и красоте



Аудитория

76%

девушки в возрасте
25—39 лет

65%

читатели в возрасте
25—44 лет

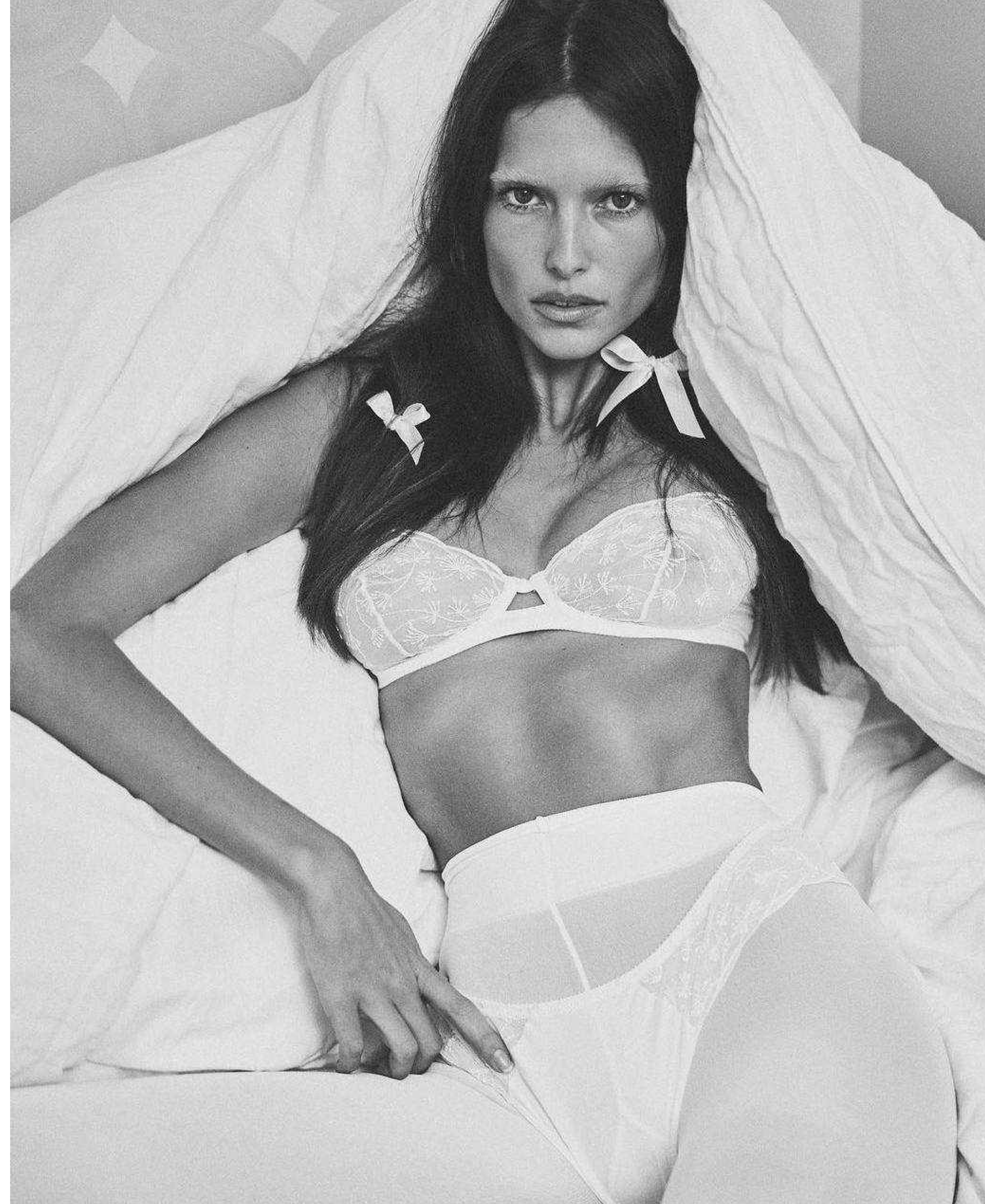
64%

используют
MacOS и iOS

56%

жители Москвы и Санкт-
Петербурга

*по данным Яндекс.Метрики



Сайт

Являясь ведущим российским изданием о роскошных свадьбах и стиле жизни, мы создаём креативный контент, используем нашу неповторимую эстетику и рассказываем историю вашего бренда финансово обеспеченной и продвинутой аудитории

РЕАЛЬНЫЕ СВАДЬБЫ
Пять языков любви на свадьбе от агентства Wedding People
Все о трехдневном торжестве в Сочи
04 / 12 / 2022

ЛАЙФСТАЙЛ
Танцевальный плейлист на выходные от диджея Кирилла Свиридова
Для домашней вечеринки с друзьями
03 / 12 / 2022

РЕАЛЬНЫЕ СВАДЬБЫ
Реальная свадьба: Мария и Николай
Интервью с невестой
03 / 12 / 2022

СТИЛЬ
Подборка недели: свадебная обувь на высоком каблуке
Лодочки, босоножки и мюли
02 / 12 / 2022

ПОСЕТИТЕЛИ

310 000

уникальные, март 2024

ПРОСМОТРОВ

520 000

просмотров в месяц

ВОЗРАСТ

25-39

66% аудитории

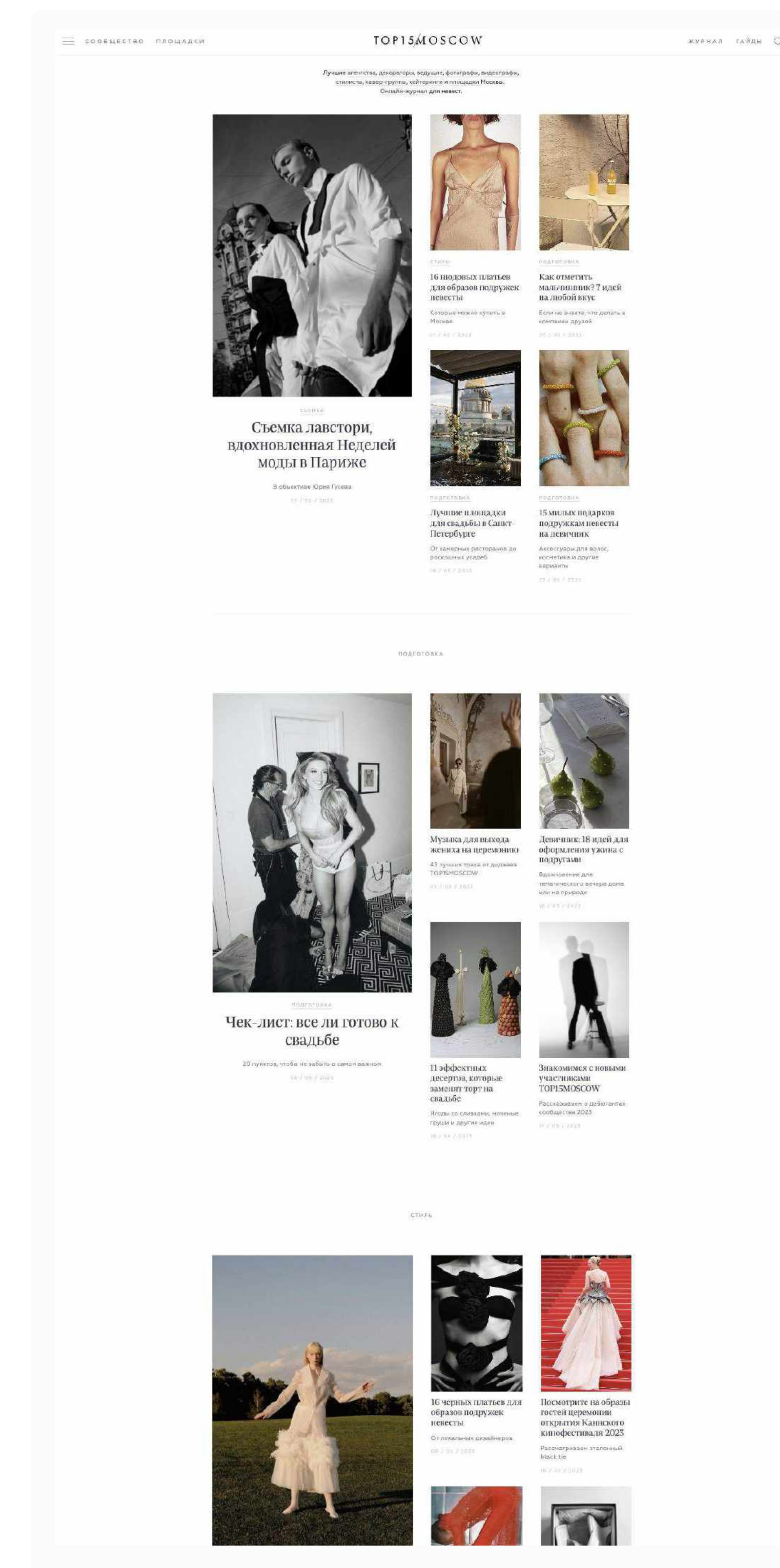
ПОЛ

76%

Женщин

24%

Мужчин



*по данным Яндекс.Метрики

Instagram*

На аккаунт @top15moscow подписано более 150 тысяч человек, в числе которых главные инфлюенсеры свадебной индустрии, а также модные девушки, которые регулярно посещают аккаунт в поиске вдохновения и рекомендаций

ПОДПИСЧИКИ

150 000

март 2024

ОХВАТ

1,5 млн

пользователей в месяц

ПУБЛИКАЦИИ

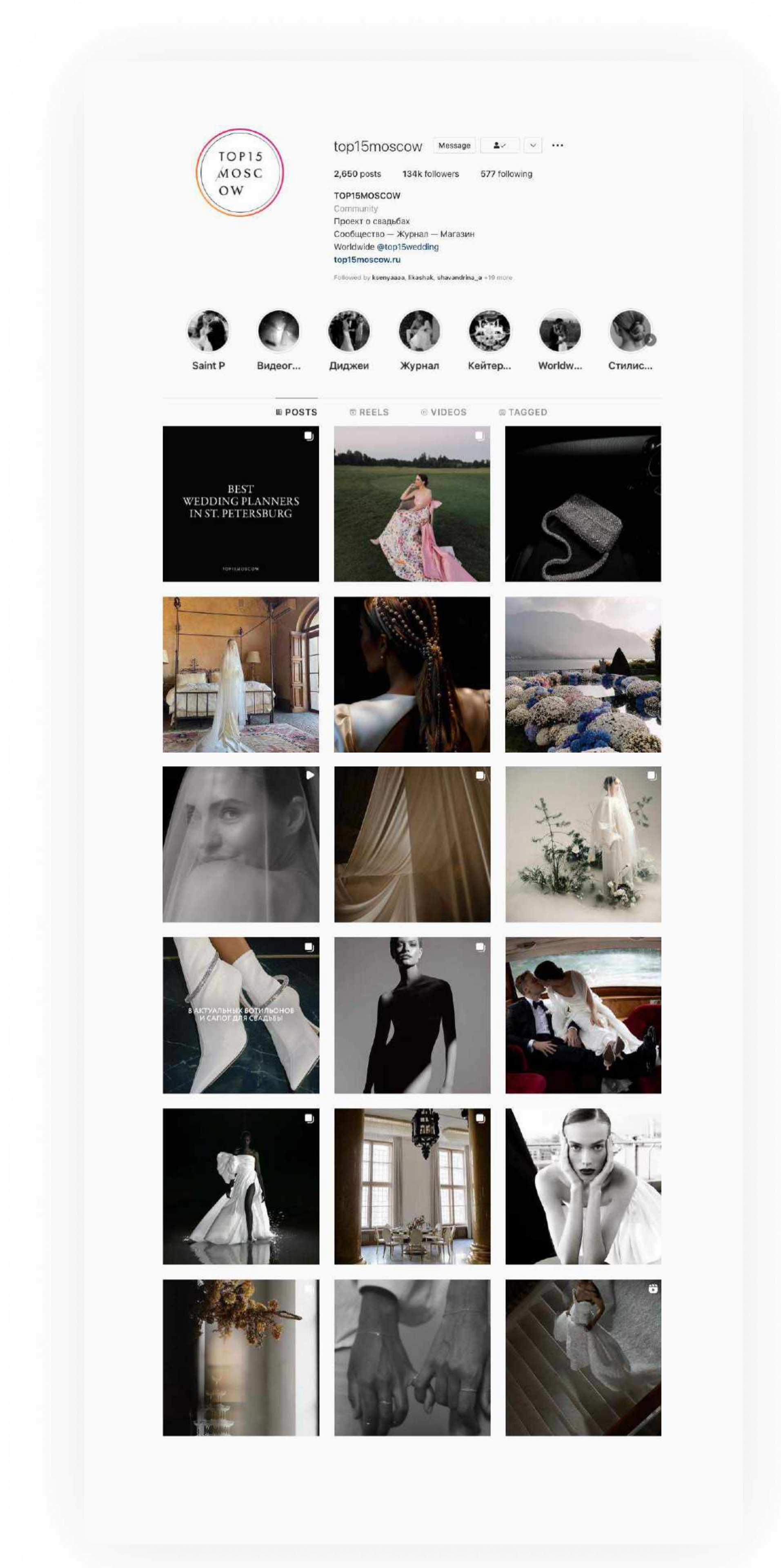
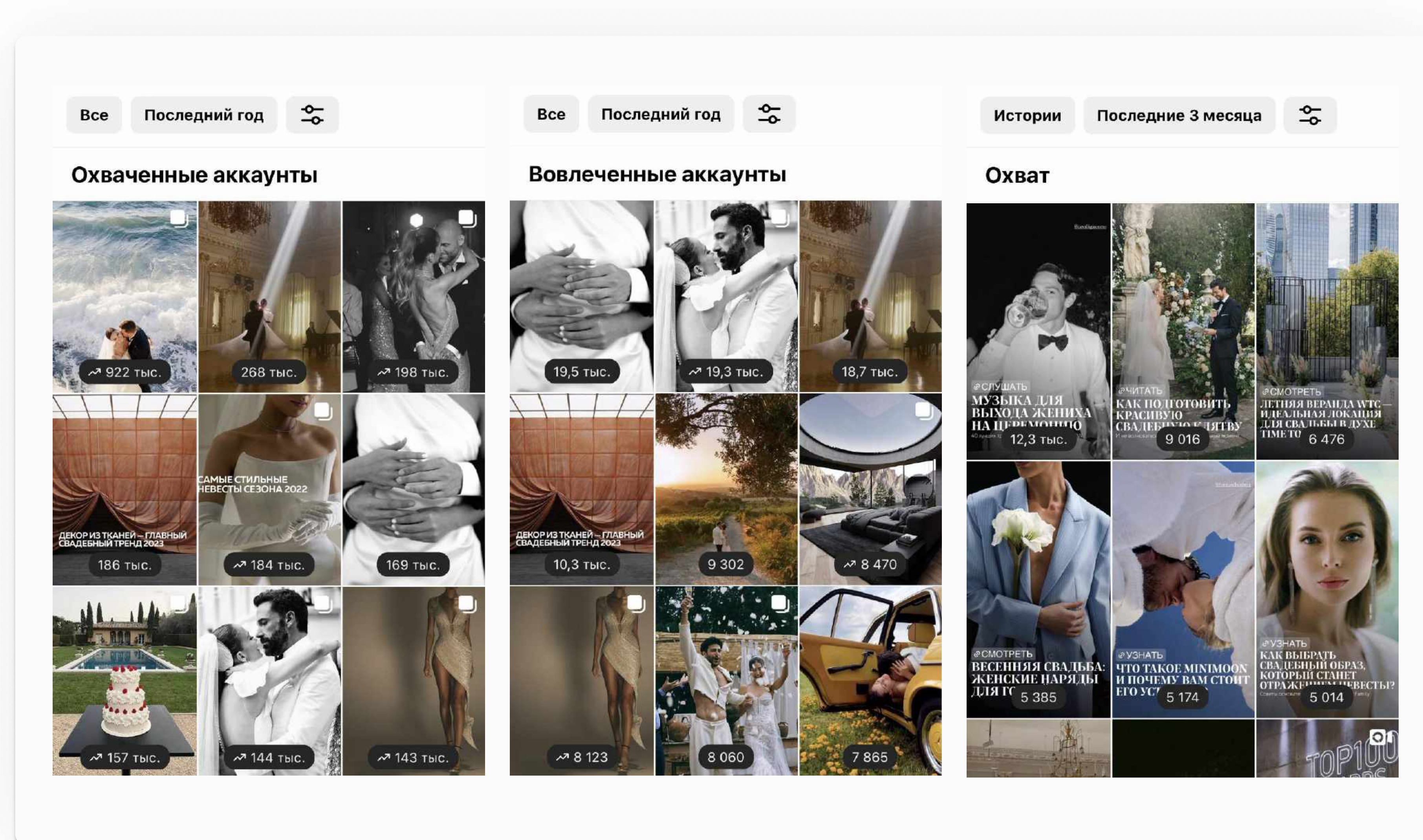
20 — 300к

среднее количество охвата одной публикации

ИСТОРИИ

5 — 15к

среднее количество охвата одной истории



*Facebook и Instagram принадлежат компании Meta, которая признана в России экстремистской организацией. Её деятельность на территории страны запрещена

Спецпроекты

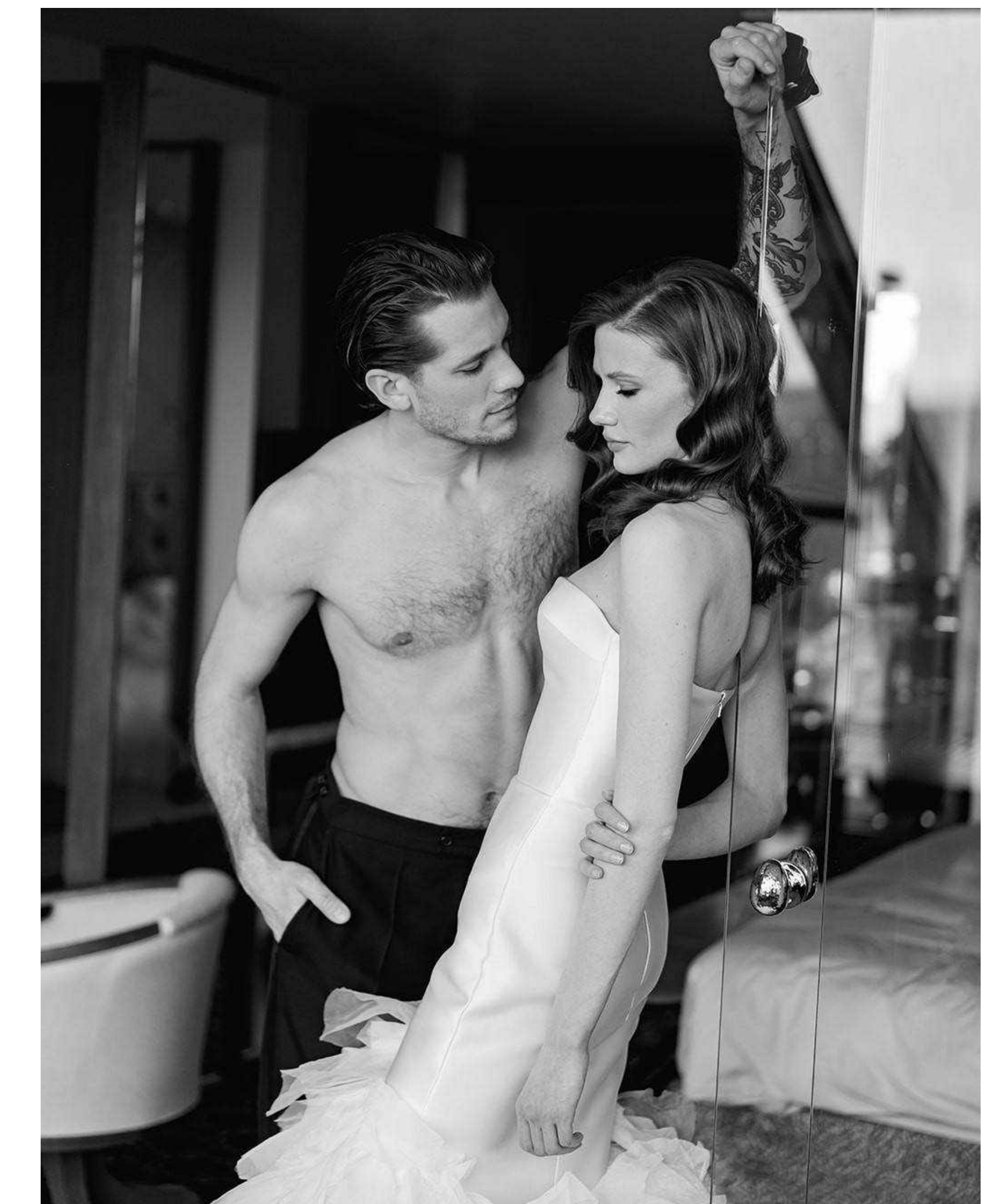
Креативная команда TOP15MOSCOW разработает съемку или спецпроект, отвечающий вашим маркетинговым целям. Уникальная идея, съёмка, привлечение героев, интерактивная верстка – комплексный продакшн позволяет привлечь внимание к бренду, увеличить продажи и узнаваемость.



Спецпроект для Cartier в ресторане SAVVA



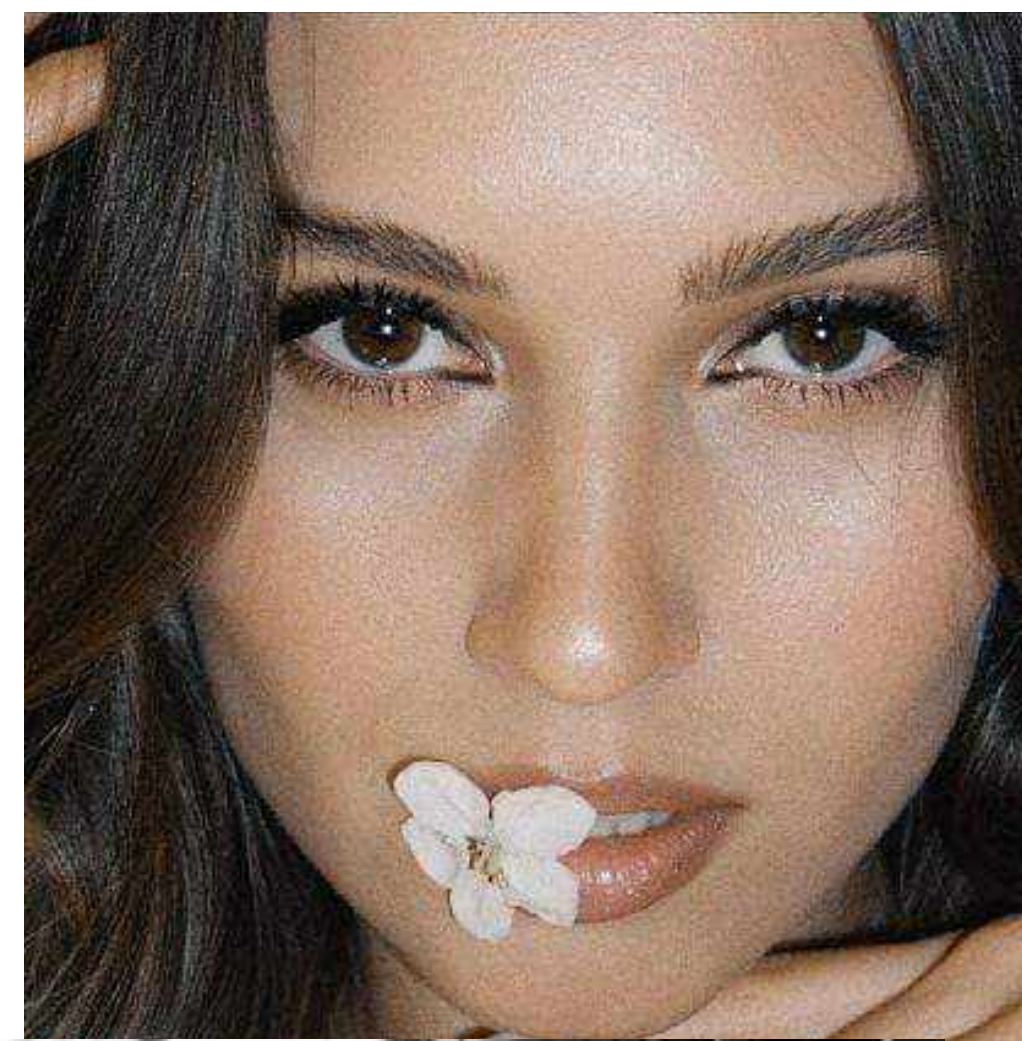
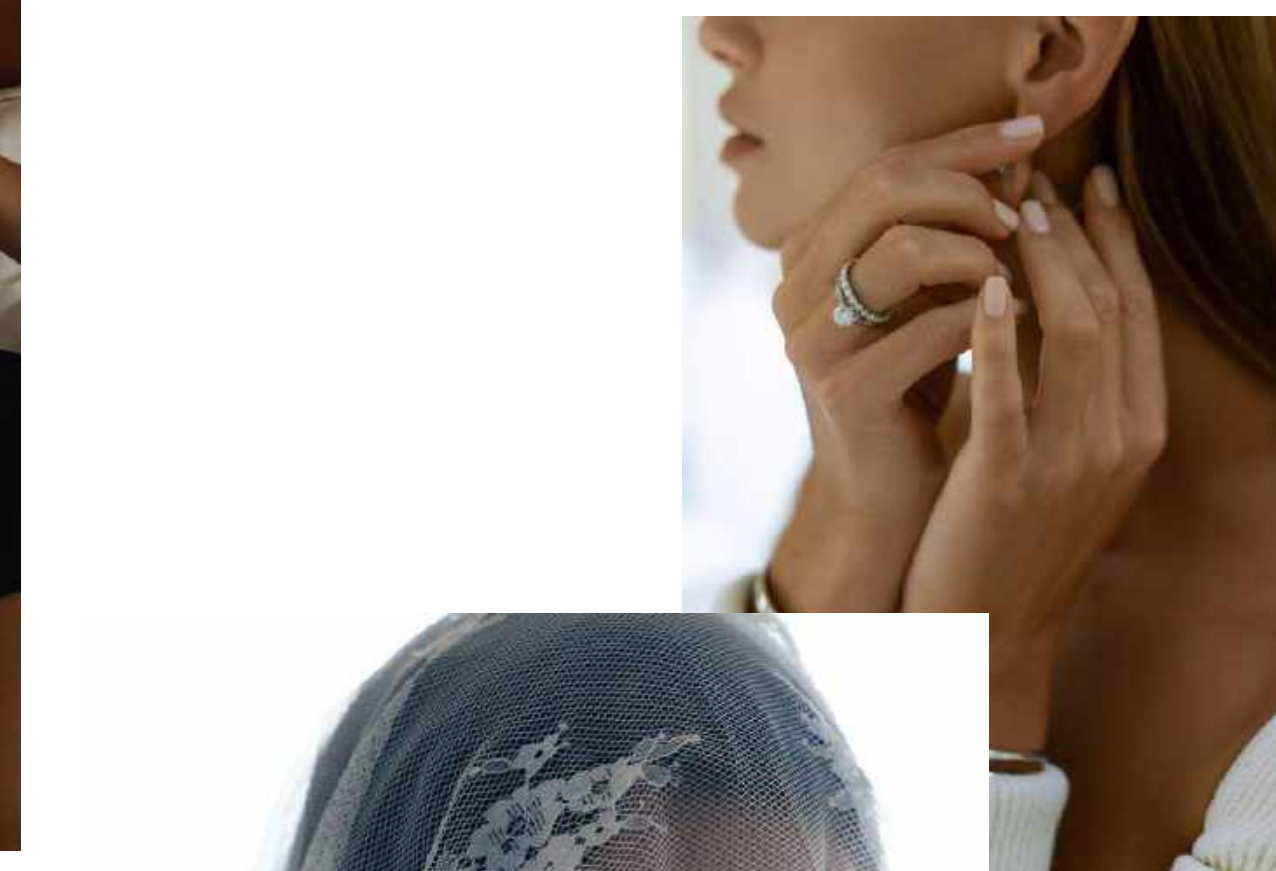
Съёмка для Berta в Усадьбе Муравьёвых-Апостолов



Съёмка для отеля Ararat Park Hyatt

Съемки

Более 30 реализованных съемок и спецпроектов для брендов: Cartier, Marriott, Four Seasons, Hyatt, Berta, Mercury и других



Мероприятия

Приглашение лидеров event индустрии, участников сообщества и подготовка эксклюзивного мероприятия, которое позволит не только повысить узнаваемость бренда, но и увеличить лояльность аудитории



Игорь Мельников — новый шеф-кондитер Four Seasons Hotel Moscow



Девичник для невест в Ararat Park Hyatt



Ritz Carlton Moscow. Just Renewed!

Сообщество

Каждый день мы вместе с командой ищем и отбираем лучших свадебных профессионалов. Это близкие нам по духу и эстетике люди, которые реализуют смелые идеи, постоянно развиваются и вместе с этим меняют мир свадеб.



Прайс-лист

СОЦСЕТИ

Пост в Instagram* _____ 100 000 ₽

Охват одного поста — 20 000 - 300 000

Пакет stories в Instagram* _____ 70 000 ₽

Серия из 3 stories. Охват одной stories — 3 000 - 7 000

Пост в Telegram _____ 50 000 ₽

Охват одного поста — 7 000 — 10 000

САЙТ

Статья на сайте _____ 150 000 ₽

Материал о возможностях вашего бренда, анонс в stories Instagram

Интервью на сайте _____ 250 000 ₽

Интервью и фотосъемка вашего представителя
Анонс в stories и посте в социальных сетях

Баннер на сайте _____ 350 000 ₽

Размещение сквозного баннера на 1 месяц на всех страницах сайта

СПЕЦПРОЕКТЫ

Интеграция в съемку _____ 150 000 ₽

Интеграция вашего бренда в съемку TOP15MOSCOW

Организация съемки _____ от 250 000 ₽

Разработка идеи и концепции съемки, подбор команды.
Дополнительно оплачивается работа команды по смете.

Спецпроект _____ от 450 000 ₽

Креативная команда TOP15MOSCOW разработает спецматериал на сайте для вас, чтобы соответствовать вашим маркетинговым целям, увеличить продажи и узнаваемость

*Facebook и Instagram принадлежат компании Meta, которая признана в России экстремистской организацией. Её деятельность на территории страны запрещена



